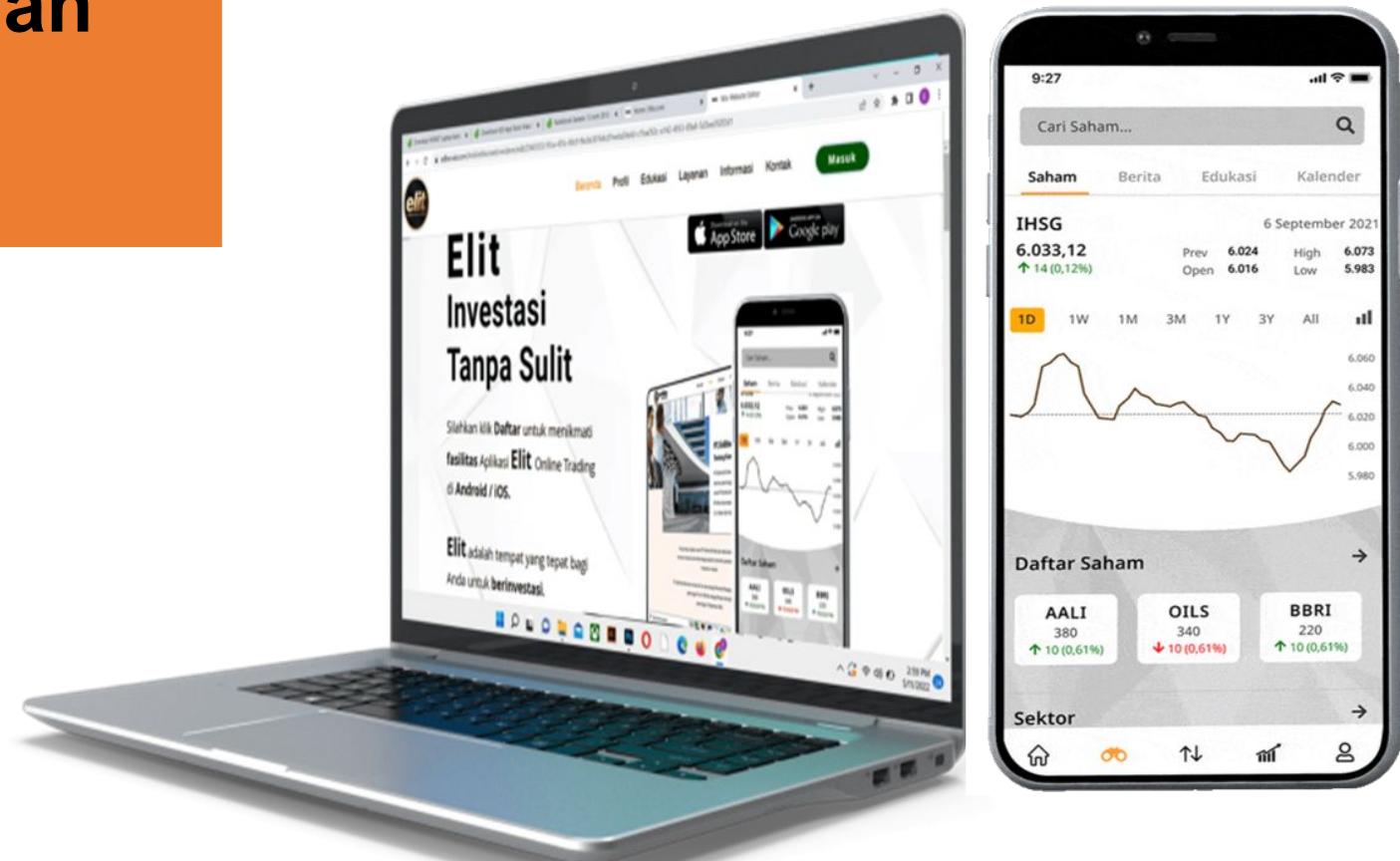


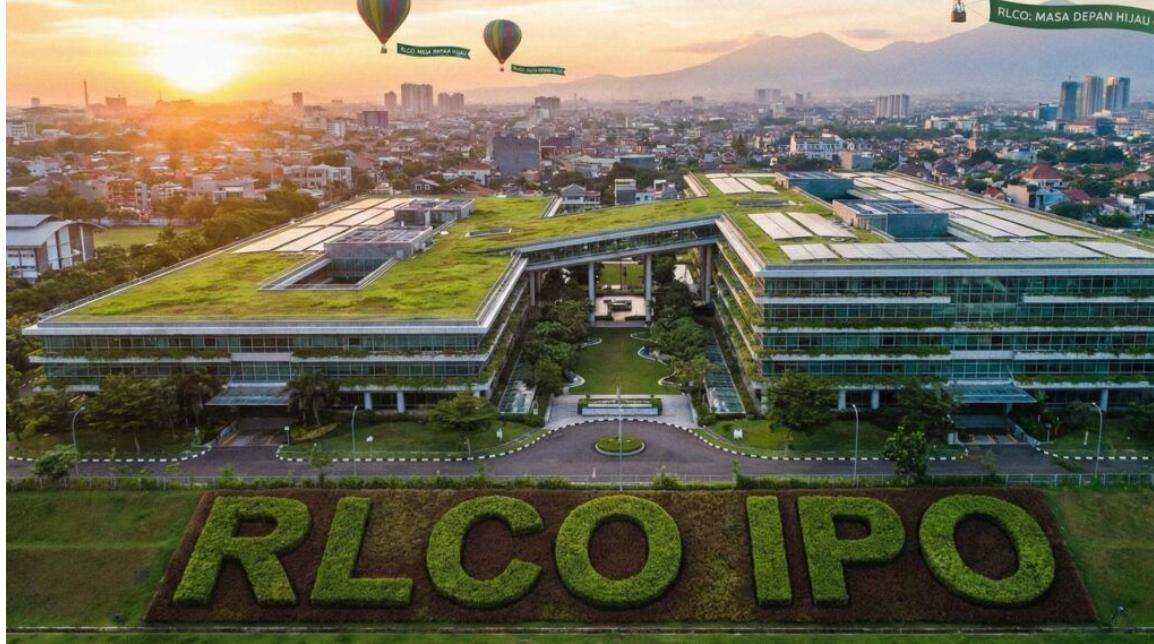
IPO RLCO: Calon Emiten Sarang Burung Walet Premium dengan Prospek Global

After Market

Divisi Riset

PT Erdikha Elit Sekuritas
28 November 2025





IPO RLCO: Calon Emiten Sarang Burung Walet Premium dengan Prospek Global

- Calon emiten sektor makanan dan minuman berbasis kesehatan
- Holding merek Realfood
- Produk berbahan dasar sarang burung walet
- Fokus pasar ekspor China, Hong Kong, dan Amerika Serikat



PROFIL SINGKAT RLCO

Bisnis Utama dan Struktur Usaha

- Bidang usaha:
 - Pengolahan dan pencucian sarang burung walet
- Entitas anak:
 - PT Realfood Winta Asia
- Produk konsumen:
 - Realfood Jelly
 - Fit With Realfood
 - Momiku by Realfood
 - Realfood Cleanse
 - Realfood Up
 - Realfood Sporte
- Ekspor:
 - China, Hong Kong, Amerika Serikat



MANAJEMEN & STRUKTUR KOMISARIS

Figur Kuat di Jajaran Komisaris

- Komisaris Utama:
 - Achmad Baiquni
 - Mantan Direktur Utama PT Bank Negara Indonesia Tbk (BBNI)
- Memberi nilai tambah dari sisi tata kelola dan kredibilitas



KINERJA KEUANGAN TERKINI

Pertumbuhan Laba dan Pendapatan yang Signifikan

- Laba bersih Mei 2025:
 - Rp12,3 miliar
 - Naik 608% YoY dari Rp1,7 miliar
- Pendapatan bersih Mei 2025:
 - Rp231,3 miliar
 - Naik 48% YoY dari Rp156,8 miliar
- Komposisi pendapatan:
 - 88,48% sarang burung olahan
 - 11,52% produk konsumen



KINERJA PENJUALAN EKSPOR & DOMESTIK

Ekspor Jadi Mesin Utama Pertumbuhan

- Ekspor Mei 2025:
 - Rp205 miliar
 - Naik 47,5% YoY dari Rp139 miliar
- Penjualan lokal Mei 2025:
 - Rp27 miliar
 - Naik 58,8% YoY dari Rp17 miliar
- Kontributor utama:
 - Pasar China sebagai tujuan ekspor terbesar



VALUASI IPO RLCO

IPO Masih di Zona Valuasi Menarik

- Price to Book Value (PBV):
 - 1,7 – 1,9 kali
- Price to Earning Ratio (PER):
 - 23,5 – 26,4 kali
- Dengan valuasi tersebut:
 - Masih tergolong relatif menarik untuk sektor consumer health

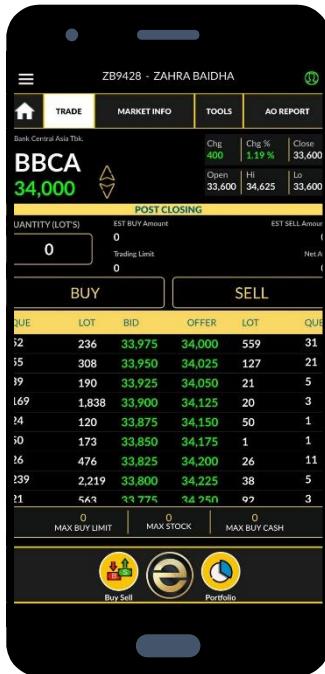


PROSPEK BISNIS RLCO

Walet, Wellness, dan Ekspor Jadi Tiga Mesin Utama

- Permintaan sarang burung walet Asia tetap kuat
- Ekspor Indonesia 2024 turun 12,9%:
 - Lebih sebagai normalisasi pasca lonjakan 2023
- Pasar suplemen domestik 2024:
 - Nilai penjualan Rp10,7 triliun
 - Kontribusi suplemen sekitar 55%
- Tren pendukung:
 - Wellness
 - Diet detox
 - Beauty from within
- Produk alami seperti:
 - Kolagen
 - Madu herbal
 - Olahan sarang burung walet semakin diminati

TERIMA KASIH



Disclaimer On

Investasi maupun perdagangan (trading) efek berpotensi memberikan keuntungan, sekaligus mengandung risiko. Setiap keputusan investasi dan trading merupakan tanggung jawab masing-masing individu yang membuat keputusan tersebut. Harap berinvestasi sesuai profil risiko pribadi.

